



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΜΕ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΣΤΗ ΒΙΟΙΑΤΡΙΚΗ**

**Παρουσίαση και οργάνωση των Δημοσίων Σχέσεων ενός
Ερευνητικού Κέντρου με αντικείμενο «Εφαρμογές της
Πληροφορικής».**

Καμμένος Παναγιώτης

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ
Υπεύθυνη
Βασιλάκη Ειρήνη
Επίκουρος Καθηγήτρια**

Λαμία, 2009

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Οι δημόσιες σχέσεις περιλαμβάνουν ένα σύνολο δραστηριοτήτων που αποσκοπούν στην προβολή μιας θετικής εικόνας ενός οργανισμού ή μιας επιχείρησης. Εκμεταλλευόμενοι την επιστήμη των δημοσίων σχέσεων γίνεται προσπάθεια να πληροφορηθεί το κοινό και οι ενδιαφερόμενες ομάδες, για το νεοσύστατο Ερευνητικό κέντρο Πληροφορικής «Αριστοτέλης» και να σχηματίσουν την καλύτερη εικόνα γι αυτό.

Ξεκινώντας, στην παρούσα εργασία, με την παρουσίαση του Κέντρου και το προσωπικό που το αποτελεί, οριοθετούνται οι σκοποί και οι στόχοι που έχει θέσει, ώστε να επιτύχει το επιδιωκόμενο αποτέλεσμα (βλ. κεφ. I). Στη συνέχεια αναλύονται τα τμήματα που το απαρτίζουν και οι δραστηριότητες που αναπτύσσει (βλ. κεφ. II).

Απαραίτητη προϋπόθεση για την επίτευξη των στόχων του Ερευνητικού κέντρου, καθώς και η ποιοτική λειτουργία του είναι η ανάλογη χρηματοδότησή του. Γι αυτό τον λόγο αναλύονται οι φορείς χρηματοδότησης και ο ρόλος του υπεύθυνου δημοσίων σχέσεων, ώστε να διεκδικήσει με επιτυχία, όσο το δυνατόν πιο γενναία επιχορήγηση και χρηματική ενίσχυση (βλ. κεφ. III).

Ακολουθεί η περιγραφή των μέσων και των τρόπων άσκησης των δημοσίων σχέσεων, ώστε το Ινστιτούτο να προβάλλει τόσο το εκπαιδευτικό, όσο και το ερευνητικό προφίλ του στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ως μέσα θα αναφερθούν το διαδίκτυο, τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, οι ημερίδες, τα συνέδρια, εκδηλώσεις και η σύναψη πρωτοκόλλων συνεργασίας με ντόπια και ξένα κέντρα με σχετικό αντικείμενο (βλ. κεφ. IV).

Στην συνέχεια αναλύεται πόσο σημαντική είναι η προσπάθεια που γίνεται για την αναγνώριση και καταξίωση του ερευνητικού κέντρου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό. Αυτό επιτυγχάνεται με συστηματικές

και στοχευμένες ενέργειες του τμήματος Δημοσίων και Διεθνών Σχέσεων (βλ. κεφ. V.)

Τέλος, καταλήγουμε στο συμπέρασμα, ότι για να υπάρχει επιτυχία στις Δημόσιες σχέσεις πρέπει να έχει δημιουργηθεί ποιοτική αναβάθμιση του Ιδρύματος. Είναι κοινή διαπίστωση όλων, ότι οι σωστές Δημόσιες σχέσεις βασίζονται στην ποιότητα του Οργανισμού που προωθούν, ώστε να εξασφαλίζουν τον σεβασμό και την ανταγωνιστικότητα που του αρμόζει. Όταν εφαρμόζουν ειλικρινή επικοινωνιακή πολιτική εμπνέουν την εμπιστοσύνη στις υπηρεσίες και στην ποιότητά του (βλ. κεφ. VI).

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα ήθελα να εκφράσω τις βαθύτατες ευχαριστίες μου στην εισηγήτρια-καθηγήτριά μου Βασιλάκη Ειρήνη, που με τις συχνές συναντήσεις μας και το αμέριστο ενδιαφέρον της συνέβαλλε στην εκπόνηση αυτής της πτυχιακής εργασίας.

SUMMARY

Public relations include a group of activities which aim at projecting a positive image of an organization or enterprise. By exploiting the science of public relations efforts are being made to inform the public and the interested parties, about the newly established **Computer Research Center "Aristotelis" so that they, themselves,** can form the best possible impression.

I begin with the presentation of the Center and the personnel who constitute it, the aims and its objectives , (see chapter I). In turn, I will describe the departments of the center and I will analyze the activities that it develops (see chapter II).

An essential condition that is necessary to achieve the objectives of the Research Center and its effective functioning is financing. Consequently, both I will analyze the role of the person in charge of public relations taking under consideration the successful support of the financing of the Center. (see chapter III).

Furthermore I will describe the means and practices of public relations so as to exhibit not only the educational profile of the Center but also its research profile both in Greece and abroad. I will present as means the Internet, Mass Media, other events including meetings and conferences and the contracting of protocols in collaboration with local and foreign centres with the same objective (see chapter IV). The effort which is being made to acquire recognition and prestige for the Centre in Greece and abroad is of great importance. This can be only achieved with systematic and focalized activities and goals of the department of Public and International Relations (see chapter V).

Finally, we are lead to the conclusion that the success of Public Relations is ensured with the qualitative upgrade of the Center. It is widely believed that proper Public Relations are based on the

effectiveness of the organization which is being promoted so that they ensure the respect and the competitiveness which this deserves. When they apply serious communicative policies, they will inspire the confidence in its services and in its quality (see chapter VI).

Περιεχόμενα

Περιεχόμενα.....	6
I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	7
II. Παρουσίαση.....	9
Ερευνητικό Κέντρο : «Αριστοτέλης»	9
Ινστιτούτο Πληροφορικής & Βιοϊατρικής Τεχνολογίας (ΙΠΒΤ)	9
Α Οργάνωση προγράμματος δημοσίων σχέσεων.	9
Β. Δραστηριότητες του ερευνητικού κέντρου.	11
Γ. Τμήματα και αρμοδιότητες του κέντρου.....	12
III. Χρηματοδότηση.....	14
Α. Πηγές χρηματοδότησης.....	16
Β. Περιγραφή υπάρχουσας δομής χρηματοδοτήσεων	17
Γ. Ο ρόλος του υπεύθυνου Δημοσίων Σχέσεων του Ερευνητικού Κέντρου «Εφαρμογές της Πληροφορικής» ως προς την χρηματοδότηση.....	19
IV. Δημόσιες σχέσεις και Διεθνής κοινότητα	22
V. Μέσα Δημοσίων Σχέσεων	24
Α. Δημόσιες σχέσεις και ίντερνετ.....	24
Β. Χρήση μέσων ενημέρωσης.....	27
Γ. Εκδηλώσεις- Συνέδρια-Ημερίδες	32
Δ. Πρωτόκολλα Συνεργασίας.....	37
Ε. Άνοιγμα στο Διεθνή Χώρο	39
VI. Ποιοτική αναβάθμιση.....	41
VII. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	43
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	45

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σύμφωνα με τον Αριστοτέλη¹, μια από τις βασικές ιδιότητες της ανθρώπινης φύσης είναι η κοινωνικότητα, που αποτελεί την ουσιαστικότερη προϋπόθεση της γήινης δραστηριότητας. Ένας λοιπόν από τους βασικούς τρόπους έκφρασης αυτής της κοινωνικότητας είναι η ανάπτυξη των δημοσίων σχέσεων.

Σύμφωνα με τον ορισμό που διατυπώθηκε το 1994 σε παγκόσμιο συνέδριο και είναι γνωστό σαν «Mexican Statement»: «Δημόσιες Σχέσεις είναι η διαχείριση της φήμης σαν αποτέλεσμα των πράξεων, των μηνυμάτων, και της αντίληψης των άλλων γι αυτά»².

Πατέρας της επιστήμης των δημοσίων σχέσεων θεωρείται ο Άϊβι Λη, ο οποίος, το 1903, δημιούργησε γραφείο δημοσίων σχέσεων και λίγο αργότερα γνωστοποίησε σε μεγάλο μέρος της χώρας του, τα ευεργετικά αποτελέσματα των δημοσίων σχέσεων, όταν εργάστηκε για λογαριασμό των σιδηροδρόμων της Πενσυλβάνια.³

Οι δημόσιες σχέσεις της κάθε επιχείρησης ή ενός οργανισμού είναι από τα πιο σημαντικά κομμάτια στην επικοινωνιακή της πολιτική. Θεωρείται ότι αποτελούν την συντονισμένη προσπάθεια παροχής πληροφοριών σε ένα συγκεκριμένο κοινό, με απώτερο στόχο να το κάνουν να διαμορφώσει μια θετική εικόνα ή να αλλάξει στάσεις και συμπεριφορά απέναντι σε έναν οργανισμό, ένα φορέα ή μια επιχείρηση στα οποία αφορούν οι παρεχόμενες πληροφορίες.

Στη παρούσα εργασία θα παρουσιασθεί η οργάνωση των Δημοσίων Σχέσεων ενός νέου Ερευνητικού Κέντρου με αντικείμενο «Εφαρμογές της Πληροφορικής». Ξεκινώντας από την παρουσίαση του κέντρου, θα γίνει αναφορά στα τμήματα που αποτελείται και τις δραστηριότητες με τις οποίες ασχολείται (βλ. κεφ. II). Στη συνέχεια

¹ Όπως αναφέρει ο *Φαρμάκης* στις Αποτελεσματικές δημόσιες σχέσεις, σ.39.

² <http://el.wikipedia.org/wiki>.

³ Γίνεται αναφορά στο *Φαρμάκη* στις Αποτελεσματικές δημόσιες σχέσεις, σ.16.

θα αναπτυχθούν οι προσπάθειες εξεύρεσης πόρων για την χρηματοδότηση του ερευνητικού κέντρου (βλ. κεφ. III). Θα ακολουθήσει μια περιγραφή των ενεργειών και αρμοδιοτήτων του Τμήματος Διεθνών και Δημοσίων Σχέσεων, για να επιτευχθεί με συστηματικό τρόπο, η σύνδεση του Ερευνητικού Φορέα με το εξωτερικό του περιβάλλον, καθώς επίσης και η προώθησή του στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό (βλ. κεφ. IV.)

Επιπλέον, θα αναλυθούν οι μέθοδοι και τα μέσα που θα πρέπει να χρησιμοποιηθούν για να γίνει γνωστό στην ευρύτερη κοινωνία (βλ. κεφ. V). Για να οδηγηθούμε στη διαπίστωση, ότι οι επιτυχημένες δημόσιες σχέσεις συμβάλλουν στην ποιοτική αναβάθμιση του κέντρου (βλ. κεφ. VI).

Συμπερασματικά, το Τμήμα Δημοσίων δραστηριοποιείται ενεργά σε διάφορους τομείς προκειμένου να προβάλλει τόσο το εκπαιδευτικό όσο και το ερευνητικό προφίλ του Κέντρου, με όσο το δυνατόν αποτελεσματικότερο τρόπο. Αποτελεί ουσιαστικό σύνδεσμο του Ιδρύματος με τον υπόλοιπο κόσμο, τη διεθνή επιστημονική κοινότητα, αλλά και την τοπική κοινωνία, με κύριο στόχο, την ανάδειξη του τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό.

II. Παρουσίαση

Ερευνητικό Κέντρο : «Αριστοτέλης» - Ινστιτούτο Πληροφορικής & Βιοϊατρικής Τεχνολογίας (ΙΠΒΤ)

Ο «Αριστοτέλης» είναι ένα νέο ερευνητικό κέντρο το οποίο αναπτύσσει έρευνα και τεχνολογίες στις περιοχές της Πληροφορικής και της Βιοϊατρικής. Το ΙΠΒΤ είναι το πρώτο νεοϊδρυόμενο ινστιτούτο του ερευνητικού κέντρου Αριστοτέλης το οποίο εδρεύει στη περιοχή της Περέας στη Θεσσαλονίκη.

Το Ινστιτούτο διαθέτει στο ενεργητικό του 4 διευθυντές έρευνας 53 εκπαιδευομένους (12 κύριους, 17 συνεργαζόμενους, 6 εντεταλμένους και 3 δόκιμους ερευνητές), 8 υπαλλήλους ως τεχνικό προσωπικό και 5 υπαλλήλους ως διοικητικό/οικονομικό προσωπικό.

Σκοποί του κέντρου είναι:

- Η διεξαγωγή υψηλού επιπέδου βασικής, εφαρμοσμένης και αναπτυξιακής έρευνας πάνω στο τομέα της πληροφορικής με εφαρμογές στη βιοϊατρική.
- Η μεταφορά της νέας γνώσης και τεχνολογίας σε τρίτους και η δημιουργία τεχνογνωσίας για την επίλυση συγκεκριμένων προβλημάτων.
- Η παροχή εξειδικευμένων υπηρεσιών σε ιδιωτικούς και δημόσιους φορείς.

A. Οργάνωση προγράμματος δημοσίων σχέσεων.

Σημαντικό στέλεχος του ΙΠΒΤ είναι ο σύμβουλος Δημοσίων σχέσεων. Ο επαγγελματίας σύμβουλος των δημοσίων σχέσεων, πρέπει να συγκεκριμενοποιήσει τους αντικειμενικούς στόχους του, έτσι ώστε όλες οι δραστηριότητές του να στοχεύουν στο ζητούμενο αποτέλεσμα. Η καταγραφή και η συγκεκριμενοποίηση των στόχων του δίνει την δυνατότητα να απευθυνθεί καλύτερα στις κατάλληλες

ομάδες κοινού. Ακόμα, του παρέχει τον προσανατολισμό για όλες τις αποφάσεις και καθορίζει τα πρότυπα βάσει των οποίων μπορεί να αξιολογηθούν τα τελικά αποτελέσματα. Γι αυτό η διαδικασία καθορισμού των στόχων αποτελεί την βάση του προγραμματισμού.⁴ Επίσης ο ειδικός των δημοσίων σχέσεων θα πρέπει να καταρτίσει σωστά και τον απαραίτητο οικονομικό προϋπολογισμό. Πρέπει να κοστολογήσει μεθοδικά το επικοινωνιακό του πρόγραμμα συμπεριλαμβάνοντας και ενδεχόμενες απρόβλεπτες καταστάσεις που ίσως προκύψουν.⁵

Οι στόχοι του συμβούλου Δημοσίων σχέσεων είναι – μεταξύ άλλων – οι εξής:

1) Παραγωγικοί στόχοι :

- Συμμετοχή στις συνεργασίες του ΙΠΒΤ με ΑΕΙ, ΤΕΙ, ερευνητικά ινστιτούτα και εταιρίες ή σε ενώσεις, κοινοπραξίες κλπ. που θα έχουν ως σκοπό την πραγμάτωση της αποστολής και την επίτευξη των σκοπών του Κέντρου «Αριστοτέλης», καθώς και την δημιουργία νέων ινστιτούτων στο ερευνητικό κέντρο.
- Συμμετοχή στον συντονισμό ερευνητικών έργων, ώστε το ΙΠΒΤ να αποτελέσει σημείο αναφοράς, να κεντρίσει το ενδιαφέρον της ευρωπαϊκής, επιστημονικής κοινότητας και να παράγει καινοτομικές τεχνολογίες προς όφελος της κοινωνίας και της ανάπτυξης της γνώσης.

2) Οικονομικοί στόχοι:

- Συμμετοχή στην διαχείριση προγραμμάτων επιχορήγησης επιχειρήσεων που ανήκουν στο πεδίο των αρμοδιοτήτων του και προωθούν τους στόχους της ερευνητικής και τεχνολογικής πολιτικής του.

⁴ Τζωρτζάκη, Οργάνωση και διοίκηση, σ.108

⁵ Ξύγγη, Δημόσιες Σχέσεις, σ.82

- Ενεργή συμμετοχή στην επίτευξη χρηματοδότησης από κρατικούς και ιδιωτικούς φορείς καθώς και επιχορηγήσεις με συμμετοχή σε κοινοτικά προγράμματα.

3) Κοινωνικοί στόχοι:

- Συμμετοχή στην εκπαίδευση νέου ερευνητικού δυναμικού με την παροχή υποτροφιών σε μεταπτυχιακό και μεταδιδακτορικό επίπεδο καθώς και την απασχόληση αυτού σε ερευνητικά έργα.
- Διεύρυνση επαφών και συνεργασιών με άλλα Πανεπιστημιακά Ιδρύματα καθώς και η ανάπτυξη πολιτιστικού επιπέδου της τοπικής κοινωνίας με την προσέλευση επιστημόνων και με την πραγματοποίηση συνεδρίων, διαλέξεων κ.τ.λ.

B. Δραστηριότητες του ερευνητικού κέντρου.

Σύμφωνα με τους στόχους του Ινστιτούτου, η εφαρμοσμένη έρευνα, ασχολείται με:

- Την μηχανική μάθηση και εξόρυξη δεδομένων διευκολύνοντας την ανακάλυψη γνώσης σε βάσεις δεδομένων
- Αρχιτεκτονική υπολογιστών
- Τηλεπικοινωνίες και Δίκτυα
- Πληροφοριακά συστήματα
- Ασφάλεια Πληροφοριών
- Επικοινωνία ανθρώπου - υπολογιστή
- Τεχνητή Νοημοσύνη
- Ανάπτυξη καινοτόμων λογισμικών προγραμμάτων
- Νέες μεθόδους εργασίας εξ αποστάσεως.

Στον τομέα της Βιοϊατρικής το Ινστιτούτο αναπτύσσει:

- Επεξεργασία και ανάλυση ιατρικών εικόνων
- Εξειδικευμένα αυτόνομα κλινικά πληροφοριακά συστήματα

- Περιβάλλοντα εργασίας για ιατρική τηλε-συμβούλευση και την από απόσταση διαχείριση ασθενών με τη βοήθεια ηλεκτρονικών υπολογιστών
- Ανάπτυξη καινοτόμων συστημάτων πληροφορικής στο τομέα της υγείας
- Τη διαχείριση και μετάδοση πολυμεσικών ιατρικών δεδομένων
- Την κατηγοριοποίηση και ανάκληση ιατρικών δεδομένων βάση του περιεχομένου τους.

Γ. Τμήματα και αρμοδιότητες του κέντρου.

Το Ινστιτούτο περιλαμβάνει τα παρακάτω τμήματα:

- *Διοικητικό τμήμα*
Οι αρμοδιότητές του – μεταξύ άλλων - είναι:
 - ο Να χειρίζεται όλα τα υπηρεσιακά θέματα του προσωπικού
 - ο Να μεριμνά για την επιμόρφωση του προσωπικού
 - ο Να παρακολουθεί την πορεία εκτέλεσης: α) του Τακτικού Προϋπολογισμού, β) του Προϋπολογισμού Δημοσίων Επενδύσεων
 - ο Ο προγραμματισμός, διοργάνωση και υλοποίηση επιμορφωτικών προγραμμάτων σε συνεργασία με φορείς του εσωτερικού και του εξωτερικού
- *Τμήμα Τεχνικής υποστήριξης,*
που είναι υπεύθυνο για τη λειτουργία και συντήρηση των εργαστηρίων, του επιστημονικού εξοπλισμού, καθώς και για τις κτιριακές εγκαταστάσεις.
- *Τμήμα Τεχνολογικών Εφαρμογών*
 - ο Το τμήμα φροντίζει για την αξιοποίηση των αποτελεσμάτων των ερευνητικών προγραμμάτων του Ινστιτούτου και την ανάπτυξη τεχνολογικών εφαρμογών

- Παρέχει διοικητική και τεχνική υποστήριξη στις καινοτομίες που αναπτύσσονται στα ερευνητικά προγράμματα του Κέντρου.
- *Τμήμα προγραμμάτων, που – μεταξύ άλλων –*
 - παρέχει διοικητική υποστήριξη στον διευθυντή του Ινστιτούτου για κατάρτιση και παρακολούθηση της εκτέλεσης των δραστηριοτήτων, καθώς για την αποτίμηση των αποτελεσμάτων του ερευνητικού προγράμματος του Κέντρου,
 - συντονίζει την εκτέλεση ερευνητικών προγραμμάτων για λογαριασμό δημοσίων υπηρεσιών και ιδιωτών.
- *Τμήμα Τεκμηρίωσης και πληροφόρησης, που*
 - συλλέγει στατιστικά και λοιπά συγκριτικά δεδομένα αναγκαία για την σχεδίαση και παρακολούθηση των ερευνητικών προγραμμάτων, συγκεντρώνει τα αναγκαία στοιχεία και πληροφορίες για διαρκή ενημέρωση του αρχείου των επιστημόνων, καθώς επίσης και για επιστημονικά όργανα και ερευνητικά προγράμματα και
 - ασχολείται με την μηχανογραφική επεξεργασία, την παρουσίαση του τεκμηριωμένου υλικού και την στατιστική απεικόνιση του εκτελούμενου έργου του ερευνητικού κέντρου.
- *Κέντρο ηλεκτρονικού υπολογιστή που*
είναι υπεύθυνο για την συντήρηση και λειτουργία του ηλεκτρονικού υπολογιστικού συστήματος του Κέντρου για την μηχανογράφηση των διοικητικών και οικονομικών υπηρεσιών και της βιβλιοθήκης, καθώς και για την μηχανολογική και υπολογιστική υποστήριξη των ερευνητικών δραστηριοτήτων.
- *Τμήμα Βιβλιοθήκης που*
 - φροντίζει για την οργάνωση και λειτουργία της βιβλιοθήκης και

- ο συμμετέχει στην διαδικασία ανάπτυξης του Εθνικού Πληροφοριακού Συστήματος και στο Δίκτυο Ειδικών Επιστημονικών Βιβλιοθηκών.
- *Τμήμα Βιοϊατρικής που*
ασχολείται με την ανάπτυξη τεχνογνωσίας στη Βιοϊατρική Τεχνολογία, την συλλογή και κατηγοριοποίηση δεδομένων ιατρικών απεικονίσεων, την ανταλλαγή πληροφοριών καθώς και την προώθηση του τομέα της τηλεϊατρικής και της κατ' οίκον τηλε-παρακολούθησης ασθενών.
- *Τμήμα Δημοσίων και Διεθνών Σχέσεων που*
δραστηριοποιείται ενεργά σε διάφορους τομείς προκειμένου να προβάλλει τόσο το εκπαιδευτικό όσο και το ερευνητικό προφίλ του Κέντρου, με όσο το δυνατόν αποτελεσματικότερο τρόπο. Αντικείμενο του Τμήματος Δημοσίων Σχέσεων είναι ο προγραμματισμός, η οργάνωση και η προβολή της πάσης φύσεως δραστηριότητας του Ινστιτούτου. Αποτελεί βασικό σύνδεσμο του Ιδρύματος με τον υπόλοιπο κόσμο, τη διεθνή επιστημονική κοινότητα, αλλά και την τοπική κοινωνία, με κύριο στόχο, την ανάδειξη του τόσο στην Ελλάδα, όσο και στο εξωτερικό.

III. Χρηματοδότηση

Για την επίτευξη της βέλτιστης ποιότητας και επίδοσης του έργου που παράγεται στο ερευνητικό κέντρο είναι απαραίτητη η εξασφάλιση ικανοποιητικής χρηματοδότησης είτε μέσω δημόσιων πόρων ή μέσω ενός συνδυαστικού συστήματος, τη λεγόμενη «μικτή χρηματοδότηση». Σ' αυτό το χρηματοδοτικό σχήμα οι πόροι προέρχονται από την πολιτεία, την Ευρωπαϊκή Ένωση, τον ιδιωτικό τομέα και από χορηγούς. Στόχος της αποτελεσματικής διαχείρισης της Έρευνας είναι να γίνει η καλύτερη αξιοποίηση της επένδυσης και

να αξιοποιηθούν τα επιστημονικά και τεχνολογικά αποτελέσματα προς όφελος της κοινωνίας.

Στο βαθμό που η οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη συνδέεται άμεσα με την ανάπτυξη της Επιστήμης και της Τεχνολογίας είναι προφανές ότι η επιστημονική έρευνα αποκτά θεμελιώδη σημασία για την ανάπτυξη και την ανταγωνιστικότητα της χώρας όχι μόνο στον τομέα των Επιστημών αλλά και συνολικά. Έτσι η οικονομική υποστήριξη της έρευνας εμφανίζεται όχι μόνο ως ανάγκη ακαδημαϊκής επάρκειας και ανταγωνιστικότητας αλλά ως θεμελιώδης προϋπόθεση και για την συνολική ανταγωνιστικότητα της χώρας σε όλους τους τομείς της επιστημονικής, τεχνολογικής, οικονομικής και κοινωνικής ανάπτυξης.

Ένα πολύ θετικό μέτρο θεωρείται η χρηματοδότηση για *υποτροφίες έρευνας* και έχει ως στόχους την ενθάρρυνση για ανάπτυξη της έρευνας και την εκπόνηση Διδακτορικών Διατριβών ως προϊόν της έρευνας που διεξάγεται στα πλαίσια των μεταπτυχιακών-διδακτορικών σπουδών. Καλύπτεται έτσι το κενό στη χρηματοδότηση της Έρευνας, και ιδιαίτερα της Βασικής Έρευνας, και δίνεται η ευκαιρία για χρηματοδότηση της διεξαγωγής έρευνας και στις επιστημονικές περιοχές για τις οποίες δεν είναι εύκολο να βρεθούν πόροι. Προϊόν των ερευνητικών χρηματοδοτήσεων είναι οι επίσης και οι δημοσιεύσεις που απορρέουν από τις διδακτορικές διατριβές.

Άλλη δυνατότητα είναι η *οικονομική ενίσχυση των ερευνητικών ομάδων* και μέσω αυτών η άμεση αξιοποίηση και η ολοκλήρωση του ερευνητικού έργου νέων Ελλήνων επιστημόνων. Έμφαση πρέπει να δοθεί σε τομείς που παρουσιάζουν ιδιαίτερο ερευνητικό και εκπαιδευτικό ενδιαφέρον για τη χώρα και συμβάλλουν στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών ερευνητικών κέντρων.

Το Ίδρυμα, έχει σαν στόχο την διάθεση προϊόντων που προέρχονται από ερευνητικά έργα (ευρεσιτεχνίες, προγράμματα λογισμικού, βιβλία, συγγράμματα κλπ) και οι αμοιβές εκείνων που έχουν τα πνευματικά δικαιώματα σ' αυτά.

Οι δραστηριότητες του στελέχους των δημοσίων σχέσεων στον τομέα της χρηματοδότησης είναι μια διαρκής επικοινωνία, επαφή και συνεργασία με αρμόδιους, ιδιώτες, στελέχη, επιστήμονες, εκπροσώπους κρατικών και ιδιωτικών φορέων, επιχειρήσεις με άμεση ή έμμεση επιδίωξη την καλύτερη και ορθότερη εφαρμογή του επικοινωνιακού του προγράμματος, έτσι ώστε να έχει τα προσδοκούμενα αποτελέσματα.⁶

A. Πηγές χρηματοδότησης

Οι πηγές χρηματοδότησης του ΙΠΒΤ μπορούν να είναι:

Η δημόσια χρηματοδότηση, η οποία περιλαμβάνει τα κονδύλια από τον τακτικό προϋπολογισμό και το πρόγραμμα δημόσιων επενδύσεων, που αφορούν την κάλυψη των λειτουργικών αναγκών των Πανεπιστημίων και των κρατικών Ερευνητικών κέντρων. Στη δημόσια χρηματοδότηση ανήκουν και τα προγράμματα που χρηματοδοτούνται από τα διαρθρωτικά ταμεία και τα κοινοτικά προγράμματα και η διαχείρισή τους γίνεται από το Υπουργείο Οικονομίας και Οικονομικών. Η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας (ΓΓΕΤ) ως δικαιούχος του ΚΠΣ (Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης) προκηρύσσει και χρηματοδοτεί ερευνητικά έργα, τα οποία διεξάγονται στη χώρα από κοινοπραξίες Πανεπιστημίων, Ερευνητικών κέντρων, επιχειρήσεων ή από μεμονωμένους ερευνητές, όπως επίσης και ερευνητικές δραστηριότητες στο πλαίσιο διακρατικών συμφωνιών με άλλες χώρες.

Η ιδιωτική χρηματοδότηση, που πραγματοποιείται από ιδιωτικές επιχειρήσεις ή ιδιώτες, που χρησιμοποιούν την έρευνα με σκοπό την απόκτηση οικονομικής ωφέλειας από την εκμετάλλευση των αποτελεσμάτων της και την αύξηση της παραγωγικότητάς τους. Σε αυτήν την κατηγορία ανήκουν κάθε είδους δάνεια, χορηγίες και

⁶ Φαρμάκης, Αποτελεσματικές δημόσιες σχέσεις, σ.143.

δωρεές. Τα μεγαλύτερα πανεπιστημιακά ερευνητικά κέντρα του κόσμου λειτουργούν μέσω δωρεών. Υπάρχουν δισεκατομμύρια δολάρια στην περίπτωση των ΗΠΑ που χορηγούνται από ιδιωτικούς οργανισμούς προς τα κέντρα αυτά.

Με την χρήση των δημοσίων σχέσεων γίνεται προσπάθεια για καλύτερη οικονομική υποστήριξη του ερευνητικού κέντρου και αύξηση της χρηματοδότησης από ιδιωτικές πηγές. Εκτός των ετησίων συνεισφορών ζητούνται κληροδοτήματα και χορηγίες. Σε αντάλλαγμα εκδίδουν επίσημες καταστάσεις δωρητών, προσκαλούν τους συνεισφέροντας να εγγραφούν σε επίσημες λέσχες και δίνουν ονόματα των μεγαλύτερων δωρητών τους σε αίθουσες κτίρια ή ακόμη και επιτεύγματα της έρευνας.⁷

Οι αρμοδιότητες του υπεύθυνου δημοσίων σχέσεων ως προς τις κρατικές επιχορηγήσεις περιλαμβάνουν:

- Την προσπάθεια έγκρισης περισσότερων κονδυλίων σχετικά με ανταγωνιστικά Ινστιτούτα,
- Την υπεράσπιση των προτεινομένων αυξήσεων στους προϋπολογισμούς και την προστασία ενάντια στις περικοπές,
- Την καθιέρωση της ταυτότητας του κέντρου και
- Την έρευνα και την συγκέντρωση πληροφοριών σχετικά με τα καινούρια προγράμματα και τα αδέσμευτα κεφάλαια.

B. Περιγραφή υπάρχουσας δομής χρηματοδοτήσεων

Το ελληνικό σύστημα διαχείρισης της Έρευνας, Τεχνολογίας και Καινοτομίας σήμερα στη χώρα μας ακολουθεί ένα συγκεντρωτικό μοντέλο. Τα ερευνητικά κέντρα χρηματοδοτούνται σε ετήσια βάση μέσω του τακτικού προϋπολογισμού και υπάρχει διοικητική και οικονομική εποπτεία από τη ΓΓΕΤ. Η χρηματοδότηση της Έρευνας

⁷ Κουτούπης, Πρακτικός Οδηγός Δημοσίων Σχέσεων, σ.345.

γίνεται κατά 46 % στα Α.Ε.Ι, κατά 22 % στα Ερευνητικά Κέντρα και κατά 32 % στις επιχειρήσεις. Οι δαπάνες για την έρευνα σήμερα ανέρχονται σε 0.6 % του ΑΕΠ, στο οποίο οι επιχειρήσεις συμμετέχουν με 32 %. Οι μέσοι όροι για την ΕΕ είναι 1.9% και 50%, αντίστοιχα.⁸

Τον Οκτώβριο του 2005 έγινε η κατάρτιση του νέου νομοθετικού πλαισίου για την Έρευνα, Τεχνολογία, και Καινοτομία, κατατέθηκε στη βουλή στις 17 Ιουλίου 2007 και έγινε ο νόμος 3653 «Θεσμικό πλαίσιο Έρευνας και τεχνολογίας και άλλες διατάξεις» που δημοσιεύτηκε στο Φ.Ε.Κ. 49/21-3-2008. Ο Νόμος λαμβάνει υπόψη το υφιστάμενο νομικό καθεστώς, τις προβλέψεις της στρατηγικής της Λισσαβόνας που ορίζουν με σαφήνεια τον τρόπο χρηματοδότησης των επιστημονικών και ερευνητικών προσπαθειών και καθορίζουν για τον ίδιο σκοπό (για τη διαφάνεια και την αξιοκρατία) τις μεθόδους αξιολόγησης τους.

Ο Νόμος λαμβάνει υπόψη την ανάγκη προσαρμογής του ερευνητικού συστήματος στις ανάγκες της ελληνικής Οικονομίας, της αειφόρου ανάπτυξης, της επιχειρηματικότητας, της αξιοποίησης του ανθρώπινου δυναμικού μας. Ειδικότερα, κυρίαρχος στόχος του Εθνικού Προγράμματος Έρευνας και Τεχνολογίας (Ε.Π.Ε.Τ.) είναι να ενισχύσει την μέχρι σήμερα υποβαθμισμένη βασική έρευνα και να την υποστηρίξει με εθνική χρηματοδότηση προκειμένου να καταστεί βασικό όχημα μετάβασης στην κοινωνία της γνώσης. Παράλληλα το νομοσχέδιο μεριμνά και για την καθιέρωση νέας βάσης σχεδιασμού όσον αφορά στην βασική και εφαρμοσμένη έρευνα, την τεχνολογία και καινοτομία, λαμβάνοντας υπόψη τις πραγματικές και σύγχρονες ανάγκες της χώρας.⁹

⁸ Τα στοιχεία αυτά αναφέρονται στο Δελτίο Τύπου Υπουργείου Ανάπτυξης σχέδιο νόμου: «Θεσμικό πλαίσιο έρευνας και τεχνολογίας», που κατατέθηκε στη βουλή 17 Ιουλίου 2007 και βρίσκονται στην ηλεκτρ. διεύθυνση www.ipet.gr/kse_gr

⁹ Νόμος 3653 "Θεσμικό πλαίσιο έρευνας και τεχνολογίας και άλλες διατάξεις" και δημοσιεύτηκε στο ΦΕΚ.49/21-3-2008. Εθνικό Τυπογραφείο/ www.et.gr/search_laws#results.

Άλλος τρόπος χρηματοδότησης είναι η συμμετοχή σε ανταγωνιστικά προγράμματα στο Πλαίσιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η εφαρμοσμένη έρευνα σήμερα στην Ελλάδα ουσιαστικά χρηματοδοτείται μέσω των ερευνητικών προγραμμάτων της Ευρωπαϊκής ένωσης, καθώς και από Ευρωπαϊκά κονδύλια που διανέμουν οι ελληνικές κυβερνήσεις. Τα Ευρωπαϊκά Προγράμματα είναι μια δέσμη αναπτυξιακών και ερευνητικών κινήτρων που δίνονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και την Ελληνική Κυβέρνηση σε οργανισμούς και επιχειρήσεις.

Τα προγράμματα αυτά είναι χωρισμένα σε δυο επίπεδα από πλευράς διαχείρισης:

1. Προγράμματα στα οποία επιδοτούνται οι οργανισμοί και οι επιχειρήσεις απευθείας από την Ευρωπαϊκή Ένωση (π.χ. Leonardo Da Vinci Programmes). Έχουν κυρίως ερευνητικούς στόχους και απευθύνονται σε υψηλής εξειδίκευσης οργανισμούς και επιχειρήσεις οι οποίες έχουν την δυνατότητα παραγωγής εφαρμοσμένης κυρίως έρευνας.
2. Προγράμματα στα οποία επιδοτούνται οι οργανισμοί και οι επιχειρήσεις μέσω των εθνικών κυβερνήσεων (π.χ. 3^ο Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης [3^ο ΚΠΣ], Κοινωνία της Πληροφορίας). Είναι προγράμματα, τα οποία έχουν αναπτυξιακό κυρίως χαρακτήρα, δίνοντας κίνητρα σε ένα ευρύ φάσμα επιχειρήσεων και οργανισμών να επεκταθούν σε νέα αντικείμενα εργασίας.

Γ. Ο ρόλος του υπεύθυνου Δημοσίων Σχέσεων του Ερευνητικού Κέντρου «Εφαρμογές της Πληροφορικής» ως προς την χρηματοδότηση

Ο προσδιορισμός των στόχων για το Ινστιτούτο γίνεται κατά τη διάρκεια του στρατηγικού σχεδιασμού του. Μεταξύ των στόχων αυτών είναι η αναζήτηση πηγών χρηματοδότησης του ερευνητικού κέντρου, εκτός των κρατικών δαπανών. Ενδιαφέρον ακόμη παρουσιάζει η μέγιστη δυνατή απόδοση και αποτελεσματική

εκμετάλλευση των δημόσιων επενδύσεων. Τούτο σημαίνει όχι μόνο ορθή και ορθολογική κατανομή των πόρων που διατίθενται για την (βασική ή εφαρμοσμένη) έρευνα, αλλά και η απρόσκοπτη μεταφορά των ερευνητικών αποτελεσμάτων, με την αποτελεσματική μετατροπή τους ή ενσωμάτωσή τους, σε νέα προϊόντα ή μεθόδους και τεχνικές παραγωγής. Άλλωστε, έχει εμπειρικά αποδειχθεί (παράδειγμα οι κλάδοι της χημείας, μικροηλεκτρονικής και βιοτεχνολογίας), ότι το αποφασιστικό βήμα της μετάβασης από σημαντικές επιστημονικές ανακαλύψεις ή εφευρέσεις σε τεχνολογίες που ικανοποιούν ανάγκες της αγοράς δεν εξαρτάται μόνον από την επιστημονική ποιότητα αλλά και από την στενή και αποτελεσματική συνεργασία των Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων, που παράγουν μεγάλο μέρος της επιστημονικής γνώσης, με τη βιομηχανία.¹⁰

Απαραίτητη κρίνεται η διαχείριση όσο το δυνατόν περισσότερων Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων για την εξεύρεση πόρων και κινήτρων. Απαιτείται η αξιοποίηση όλων των κρατικών και Ευρωπαϊκών κονδυλίων στην προώθηση της έρευνας και στην αναβάθμιση της επιστήμης.

Βασικοί στόχοι πρέπει να είναι :

- Η ενίσχυση της βασικής Έρευνας, με κύριο κριτήριο την αριστεία σε επιστήμη και τεχνολογία και την αναβάθμιση της ελληνικής παιδείας.
- Η διεκδίκηση σημαντικής αύξησης στον τομέα της χρηματοδότησης, με απολογιστικό έλεγχο στη διαχείριση των οικονομικών, κοινωνική λογοδοσία και στοχευμένη αξιολόγηση.
- Η σύνδεση ερευνητικών προγραμμάτων με επιχειρήσεις για την εξασφάλιση χορηγιών.

¹⁰Μαγνήσαλης, Δημόσιες Σχέσεις, σ.79.

- Η πληροφόρηση παραγωγικών φορέων αναφορικά με τις ερευνητικές δραστηριότητες του Ερευνητικού Κέντρου.
- Η ενίσχυση της εφαρμοσμένης και τεχνολογικής Έρευνας, κυρίως μέσα από μεγάλα προγράμματα σε συνεργασία με διεθνείς ερευνητικούς οργανισμούς.
- Η ενίσχυση των υποδομών των ερευνητικών κέντρων.
- Η υποστήριξη και παρακίνηση των καθηγητών και φοιτητών εξασφαλίζοντας τους κίνητρα, ώστε οι στόχοι τους να ευθυγραμμίζονται με τους στόχους του Πανεπιστημιακού Ερευνητικού Κέντρου.
- Η χρήση αξιόπιστων και ολοκληρωμένων συστημάτων στον χώρο του Ινστιτούτου για την παρακίνηση του ανθρώπινου δυναμικού. Για παράδειγμα, η καθιέρωση συστημάτων αξιολόγησης της απόδοσης, πολιτικές και διαδικασίες, κ.λ.π.

Συνοψίζοντας, κύριο μέλημα του υπεύθυνου Δημοσίων Σχέσεων του ΙΠΒΤ, πρέπει να είναι η ποιοτική αναβάθμιση του κέντρου και η ενδυνάμωση της παρουσίας του στον ευρωπαϊκό και διεθνή εκπαιδευτικό και ερευνητικό χώρο. Αυτό προϋποθέτει την επίτευξη της βέλτιστης ποιότητας και επίδοσης ως προς την παραγωγή έργου, ώστε να γίνει ανταγωνιστικό και εφάμιλλο των άλλων Ευρωπαϊκών κέντρων. Ακόμη, είναι απαραίτητο να προβαίνει σε ανακοινώσεις για τις δραστηριότητες και τα επιτεύγματα των φοιτητών, των μελών του διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού και των εργαστηρίων του Ιδρύματος, οι οποίες αποστέλλονται σε ενδιαφερόμενους φορείς σε ολόκληρη την Ελλάδα. Τέλος, πρέπει να διατηρεί σχέσεις με πολλά Πανεπιστήμια του εξωτερικού σε ακαδημαϊκό και ερευνητικό επίπεδο μέσω των πρωτόκολλων συνεργασιών.

IV. Δημόσιες Σχέσεις και Διεθνής Κοινότητα.

Το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων δραστηριοποιείται ενεργά και στην Διεθνή κοινότητα προκειμένου να προβάλλει τόσο το εκπαιδευτικό όσο και το ερευνητικό προφίλ του ΙΠΒΤ με όσο το δυνατόν αποτελεσματικότερο τρόπο. Αποτελεί βασικό σύνδεσμο του Ιδρύματος με τον υπόλοιπο κόσμο, τη διεθνή επιστημονική κοινότητα αλλά και την τοπική κοινωνία με κύριο στόχο του την ανάδειξη του τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό.

Σκοπός του υπεύθυνου Δημοσίων Σχέσεων του ΙΠΒΤ είναι η δημιουργία θετικής εικόνας προς την κοινωνία. Το «κτίσιμο» ευνοϊκής εικόνας για έναν Ίδρυμα, στην συνείδηση μιας ομάδας κοινού που απευθύνεται, αποτελεί τον πιο λεπτό, δύσκολο, αλλά και πιο αποφασιστικό στόχο. Πρέπει να δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις ώστε να το εμπιστευτούν οι πολίτες, όπως συμβαίνει με όλα τα Πανεπιστημιακά ιδρύματα που έχουν ως αρχικό στόχο την είσοδο καλών φοιτητών και αργότερα καλών μεταπτυχιακών φοιτητών, οι οποίοι θα ασχοληθούν εκτενέστερα με ερευνητικά θέματα, ώστε να επιτευχθεί η προώθηση της έρευνας και της τεχνολογικής ανάπτυξης.

Η προσέγγιση του ενδιαφέροντος για το ερευνητικό κέντρο θα επιτευχθεί με την δημοσιοποίηση, του έργου που παράγει, της χρησιμότητας της λειτουργίας του, καθώς και με την αναλυτική περιγραφή των επιμέρους κλάδων του. Οι αρμοδιότητες του Τμήματος Διεθνών και Δημοσίων Σχέσεων είναι η ανάπτυξη και η οργάνωση των διεθνών και δημοσίων σχέσεων του κέντρου.

Στόχοι που είναι απαραίτητο να επιτευχθούν από αυτό το Τμήμα είναι οι εξής:

- Η μέριμνα για την ενημέρωση του κοινού, Ελλήνων και αλλοδαπών υποψηφίων σχετικά με το Ερευνητικό έργο του ΙΠΒΤ.

- Η παρακολούθηση του Τύπου καθώς και λοιπών μέσων μαζικής ενημέρωσης για θέματα που αφορούν το ΙΠΒΤ.
- Η επιμέλεια δημοσίευσης ανακοινώσεων, προσκλήσεων για θέματα που αφορούν το ΙΠΒΤ
- Η μέριμνα για την οργάνωση τελετών, εορτών, συνεδρίων, αναγορεύσεων επίτιμων καθηγητών και διδασκόντων, καθώς και η τήρηση της σχετικής εθιμοτυπίας.
- Η προβολή του έργου του ΙΠΒΤ με την έκδοση ενημερωτικών φυλλαδίων και άλλων εντύπων καθώς και με τη συμμετοχή του σε εκπαιδευτικές εκθέσεις της ημεδαπής και αλλοδαπής.
- Η συμμετοχή στην διοργάνωση διεθνών συνεδρίων καθώς και η φιλοξενία των προσκαλεσμένων από το ΙΠΒΤ ημεδαπών και αλλοδαπών επιστημόνων.
- Η ενημέρωση και παροχή πληροφοριών για τα Προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης και άλλους φορείς για υποτροφίες.
- Η συμμετοχή στην συνεργασία του ΙΠΒΤ με άλλα Διεθνή ερευνητικά κέντρα και η σύναψη πρωτόκολλων συνεργασίας.
- Η μέριμνα για τη δημιουργία και υπογραφή διαπανεπιστημιακών συμφωνιών του ΙΠΒΤ σε ακαδημαϊκό και ερευνητικό επίπεδο.
- Η γραμματειακή υποστήριξη και διαχείριση του Προγράμματος SOCRATES/ERASMUS.
- Η σύνταξη και η έκδοση δελτίων τύπου με τα νέα, τις δραστηριότητες και τα επιτεύγματα των φοιτητών, των μελών του διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού και των εργαστηρίων του ΙΠΒΤ, το οποίο θα αποστέλλεται σε ενδιαφερόμενους φορείς σε ολόκληρη την Ελλάδα.
- Η επιμέλεια της διαδικτυακής παρουσίας του ΙΠΒΤ στον ιστόχωρο, καθώς και η διαχείριση και ανανέωση ενός blog, όπου οι συμμετέχοντες θα θέτουν τους προβληματισμούς τους, θα ανταλλάσσουν ιδέες και πληροφορίες και θα ενημερώνονται σχετικά με οτιδήποτε αφορά την έρευνα.

- Η βελτίωση της διάχυσης πληροφοριών που αφορούν το ΙΠΒΤ στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής και της παγκόσμιας επιστημονικής κοινότητας.¹¹

Συνοψίζοντας, κύριο μέλημα του υπεύθυνου Δημοσίων Σχέσεων του ΙΠΒΤ, πρέπει να είναι:

- Η ποιοτική αναβάθμιση του ΙΠΒΤ και
- η ενδυνάμωση της παρουσίας του στον ευρωπαϊκό και διεθνή εκπαιδευτικό και ερευνητικό χώρο.

Αυτό προϋποθέτει την επίτευξη της βέλτιστης ποιότητας και επίδοσης ως προς την παραγωγή έργου, ώστε να γίνει εφάμιλλο και ανταγωνιστικό άλλων αντίστοιχων Ινστιτούτων της αλλοδαπής με αντίστοιχο αντικείμενο. Ακόμη, είναι απαραίτητο να προβαίνει σε ανακοινώσεις για τις δραστηριότητες και τα επιτεύγματα των φοιτητών, των μελών του διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού και των εργασθηρίων του Ιδρύματος, οι οποίες να αποστέλλονται σε ενδιαφερόμενους φορείς σε ολόκληρη την Ελλάδα.

V. Μέσα Δημοσίων Σχέσεων

A. Δημόσιες σχέσεις και ίντερνετ

Στην καθημερινή εποχή ο άνθρωπος κατακλύζεται από ακούσματα όπως «εποχή της πληροφορίας», «κοινωνία της πληροφορίας» κ.τ.λ. και ζει στην εποχή της πληροφορίας. Το γεγονός αυτό μπορούν να εκμεταλλευθούν κατάλληλα οι δημόσιες σχέσεις με την παρουσία τους στο ίντερνετ, που είναι πολυσύνθετη.

Παρακάτω θα παρουσιασθούν οι κεντρικές κατευθύνσεις που πρέπει να ακολουθήσει η παρουσία του ΙΠΒΤ στο διαδίκτυο.

¹¹ www.ionio.gr/central/gr/

Το πρώτο μέλημα της επικοινωνιακής πολιτικής, του υπευθύνου δημοσιών σχέσεων είναι η διαδικτυακή παρουσία στον ιστοχώρο να συνάδει απόλυτα με τη δημόσια εικόνα που πρέπει να δημιουργηθεί για το ΙΠΒΤ. Η διαδικτυακή παρουσίαση μπορεί πιο εύκολα από οτιδήποτε άλλο να δημιουργήσει λανθασμένες εντυπώσεις. Μία όμορφα σχεδιασμένη ιστοσελίδα δεν αρκεί. Η διαδικτυακή παρουσία πρέπει να ταιριάζει με το υπόλοιπο προφίλ του Ινστιτούτου.

Η ιστοσελίδα του πρέπει να είναι εύκολη στην περιήγηση και ο επισκέπτης εύκολα να βρίσκει τις πληροφορίες που τον ενδιαφέρουν, καθώς και τα στοιχεία επικοινωνίας με το κέντρο. Επίσης θα πρέπει να του δίνεται η δυνατότητα επιλογής της γλώσσας ανάμεσα σε άλλες για να διαβάσει την σελίδα. Εικόνες και φωτογραφίες με τις δραστηριότητες του, θα αναρτώνται στην ιστοσελίδα, όπως και επιτεύγματα της έρευνας. Πρέπει να γίνεται εκτεταμένη αναφορά στους τομείς της έρευνας που δραστηριοποιείται και στα τμήματα που το απαρτίζουν. Υπερσύνδεσμοι θα δίνουν την δυνατότητα για περισσότερες πληροφορίες στους ενδιαφερόμενους. Η διαρκής ανανέωση και η προσφορά δωρεάν περιεχομένου, πληροφοριών και υπηρεσιών είναι σημαντική για τις δημόσιες σχέσεις του κέντρου.

Ακόμη πρέπει να γίνεται συχνή ενημέρωση της κεντρικής ιστοσελίδας του Ινστιτούτου σε θέματα εκδηλώσεων και ανακοινώσεων. Έτσι η ιστοσελίδα παρέχει online πληροφόρηση (έγκαιρη, έγκυρη και αξιόπιστη) σε κάθε ενδιαφερόμενο χρήστη για τις δραστηριότητες και τις δυνατότητες του ερευνητικού φορέα, καθώς και την έρευνα που διεξάγεται, τα ερευνητικά αποτελέσματα, τις προσφερόμενες υπηρεσίες κ.λ.π.

Χρήσιμη είναι επίσης η δημιουργία αρχείου με τα στοιχεία οργανισμών, ερευνητικών κέντρων και Πανεπιστημιακών Ιδρυμάτων με σκοπό την αποστολή ενημερωτικού υλικού, προσκλήσεων σε εκδηλώσεις σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή.

Απαραίτητος είναι ο συνεχής εκσυγχρονισμός των ηλεκτρονικών δικτύων και των διαδικασιών πρόσβασης σε δίκτυα, βάσεις

πληροφοριών και τράπεζες γνώσεων. Η λειτουργία Εργαστηρίου Ψηφιακού και Δικτυακού Περιεχομένου μέσω του οποίου το ΙΠΒΤ υποστηρίζει την ψηφιακή επεξεργασία και δικτυακή διάθεση προϊόντων επιστημονικού περιεχομένου (βιβλία, συγγράμματα, πληροφορίες, βάσεις δεδομένων) στη διεθνή επιστημονική κοινότητα και στο ευρύ κοινό, συμβάλλει στην οικοδόμηση της ελληνικής κοινωνίας της πληροφορίας.¹²

Βασικό για τη διαδικτυακή παρουσία είναι ότι οι ιστοσελίδες πρέπει να μπορούν να εμφανιστούν στις πρώτες δύο σελίδες των αποτελεσμάτων των μηχανών αναζήτησης για αναζητήσεις σχετικές με το αντικείμενο του ερευνητικού κέντρου.

Ένα ακόμα σημαντικό βήμα για τις δημόσιες σχέσεις είναι η δημιουργία, αλλά και σωστή διαχείριση και ανανέωση ενός εταιρικού blog. Τα blogs έχουν κατακτήσει τον τελευταίο καιρό μεγάλη δημοσιότητα στα παραδοσιακά μέσα ενημέρωσης. Χρήσιμο είναι το blog στην διαχείριση κρίσεων και στην σωστή ενημέρωση επισκεπτών γρήγορα και άμεσα. Οι bloggers επικοινωνούν μεταξύ τους άμεσα ανταλλάσσοντας προβληματισμούς, ερωτήματα, απαντήσεις, νέα σχετικά με τα κοινά τους ενδιαφέροντα.

Ένας άλλος τρόπος προβολής του έργου του κέντρου είναι η δημιουργία ενός Newsletter – περιοδικού ηλεκτρονικού ενημερωτικού δελτίου – με τακτική ενημέρωση για τις δραστηριότητες και τα επιτεύγματα των ερευνών που διεξάγονται.¹³

Εκεί μπορούν να γίνονται δημοσιεύσεις άρθρων, αποτελεσμάτων ερευνών, διατριβών και διεξάγονται επιστημονικά συμπεράσματα. Με αυτό τον τρόπο πραγματοποιείται διάχυση της γνώσης και μεταφορά της τεχνολογίας. Επίσης, αναφέρονται οι συμμετοχές σε διεθνή συνέδρια και πραγματοποιούνται ανακοινώσεις για βραβεύσεις και απονομή τιμητικών τίτλων του Ιδρύματος για τις επιτυχίες του στο έργο που επιτελεί.

¹² Βλ. μια ενδεικτική ιστοσελίδα του ερευνητικού κέντρου Αριστοτέλης που διαπραγματευόμαστε.

¹³ www.egee-see.org/content/modules/

B. Χρήση μέσων ενημέρωσης

Είναι γνωστό ότι τα μέσα μαζικής ενημέρωσης ασκούν σημαντική επίδραση στο σχηματισμό απόψεων και στάσεων. Η άποψη ότι τα μέσα μαζικής ενημέρωσης δημιουργούν την γνώση σχετικά με ένα ζήτημα ή θέμα υποδεικνύει ότι τα άτομα που ασχολούνται με τις δημόσιες σχέσεις πρέπει να κατανοήσουν ότι χρησιμοποιώντας αυτά, βοηθούνται σημαντικά στην διαμόρφωση της κοινής γνώμης.

Ο καθηγητής Oscar H. Gandy του Πανεπιστημίου της Pennsylvania δηλώνει ότι «οι άνθρωποι των δημοσίων σχέσεων παίζουν βασικό ρόλο στο σχηματισμό κοινής γνώμης διότι συχνά δίνουν πληροφορίες στα μέσα μαζικής ενημέρωσης».¹⁴

Ο Τύπος σαν επικοινωνιακό μέσο διαμορφώνει την κοινή γνώμη και συγχρόνως την μορφώνει, την προσανατολίζει, πολλές φορές την κατευθύνει, την εκπαιδεύει και την ψυχαγωγεί παράλληλα. Το σημαντικότερο πλεονέκτημά του είναι ότι διαβάζεται από πολλούς ανθρώπους, έχει διάρκεια το μήνυμά του και έτσι, όποιος τον χρησιμοποιεί ως μέσο επικοινωνίας, να πετυχαίνει τον προκαθορισμένο στόχο του.¹⁵

Ο σύμβουλος δημοσίων σχέσεων οφείλει να βρίσκεται σε φιλική επαφή και επικοινωνία με τους δημοσιογράφους και εκπροσώπους του Τύπου και να τους τροφοδοτεί με ειδήσεις διαφόρων θεμάτων του ΙΠΒΤ.

Κύρια εργαλεία των δημοσίων σχέσεων αποτελούν τα Δελτία Τύπου όπου αναγγέλλονται, σε έντυπη ή ηλεκτρονική μορφή, κάθε σημαντικό γεγονός που αφορά το ερευνητικό κέντρο. Μια συγκεκριμένη είδηση μεταφέρεται και γνωστοποιείται στην κοινή γνώμη. Η σύνταξή του πρέπει να γίνεται με συντομία και περιεκτικές προτάσεις που θα δίνουν το θέμα χωρίς περιττολογίες. Το κείμενο

¹⁴ Wilcox/Ault/Agee, Δημόσιες σχέσεις στρατηγικές και τεχνικές, σ.336, 337.

¹⁵ Φαρμάκης, Αποτελεσματικές δημόσιες σχέσεις, σ.185.

πρέπει να χαρακτηρίζεται από σαφήνεια και ακρίβεια, ενώ το θέμα θα είναι επίκαιρο και σημαντικό. Ιδιαίτερο ρόλο παίζει ο τίτλος ενός δελτίου Τύπου, που θα πρέπει να δίνει την ουσία της είδησης, ώστε ο αναγνώστης να συνεχίζει με ενδιαφέρον την ανάγνωση του υπόλοιπου κειμένου.¹⁶

Γεγονότα που τροφοδοτούν τα δελτία Τύπου είναι οι τελετές βράβευσης που γίνονται σε ερευνητές και επιστήμονες για το έργο τους και τα αποτελέσματα των ερευνών τους, καθώς και η απονομή κρατικών και διεθνών βραβείων καινοτομικών ιδεών για το ίδιο το κέντρο. Ακόμη, με δελτία Τύπου ενημερώνεται το κοινό και η επιστημονική κοινότητα για ημερίδες, διαλέξεις, ενημερωτικές διοργανώσεις, συναντήσεις και επισκέψεις διακεκριμένων επιστημόνων..

Ανακοινώσεις γίνονται και για τις χρηματοδοτήσεις που εγκρίνονται από το κράτος ή για τα διάφορα ευρωπαϊκά κονδύλια που επιχορηγούνται ή για τις επενδύσεις που γίνονται στην έρευνα, καινοτομία και πρόληψη.

Δημοσιεύματα στον Τύπο μιλούν για τα ερευνητικά προγράμματα που πραγματοποιούνται, για τις δράσεις ομάδων ερευνητών και για διάφορα νέα του κέντρου. Συχνά πλαισιώνονται από φωτογραφίες για μεγαλύτερη παραστατικότητα.

Μέρος των δημοσίων σχέσεων αναφορικά με τον Τύπο είναι και η αποδελτίωσή του, έτσι ώστε να υπάρχει σαφή εικόνα για την άποψη του κοινού και των άλλων ειδημόνων σχετικά με το ερευνητικό κέντρο. Με αυτόν τον τρόπο γίνεται προσπάθεια διατήρησης της θετικής εικόνας του ΙΠΒΤ ή επαναπροσδιορίζεται η πολιτική των δημοσίων σχέσεων..

Η επαφή με τα μέσα ενημέρωσης πραγματοποιείται επίσης με *δημοσιεύσεις* σε έγκριτα επιστημονικά περιοδικά, ενημερωτικό υλικό, και *έκδοση περιοδικού* σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή. Η έκδοση

¹⁶ Φαρμάκης, Αποτελεσματικές δημόσιες σχέσεις, σ.192.

μπορεί να γίνεται κάθε μήνα ή εξάμηνο και θα περιλαμβάνει θέματα σχετικά με την ερευνητική δραστηριότητα του Ιδρύματος, όπως τα νέα, τις δραστηριότητες και τα επιτεύγματα των φοιτητών, των μελών του διδακτικού και ερευνητικού προσωπικού και των εργαστηρίων του Ιδρύματος και θα αποστέλλεται σε ενδιαφερόμενους φορείς σε ολόκληρη την Ελλάδα.

Αναπόσπαστο τμήμα του περιοδικού αποτελεί η εικονογράφηση. Η επιλογή των φωτογραφιών μπορεί να γίνει επιλογή από τις δραστηριότητες του ΙΠΒΤ ή να γίνει ειδική φωτογράφιση. Προσοχή χρειάζεται στα ερμηνευτικά κείμενα των φωτογραφιών και των πινάκων.¹⁷

Η δομή και τα περιεχόμενα του *περιοδικού* θα μπορούν να είναι ως εξής :

- Στο πρώτο μέρος θα παρουσιάζονται διάφορα θέματα, τα οποία άπτονται των γενικότερων ενδιαφερόντων της ερευνητικής κοινότητας, παρουσιάζοντας τις τρέχουσες εξελίξεις γύρω από την ερευνητική δραστηριότητα, αλλά και την επιστημονική γνώση.
- Στο δεύτερο μέρος θα παρουσιάζονται αποτελέσματα ερευνητικών προγραμμάτων, που επιμελούνται οι επιστημονικώς υπεύθυνοί τους.

Με την χρησιμοποίηση και αξιοποίηση των ειδικών εντύπων, όπως περιοδικά, ενημερωτικά φυλλάδια, επιστολές, ανακοινώσεις, γνωστοποιήσεις, δελτία Τύπου, ένθετα, εγχειρίδια, *εκθέσεις δραστηριοτήτων*, επιτυγχάνεται:

- ο Η επικοινωνία και η εμπιστοσύνη με ειδικές κατηγορίες κοινού ή ακόμη και με την κοινή γνώμη.

¹⁷ Κουτούπης, Πρακτικός Οδηγός Δημοσίων Σχέσεων, σ.303.

- ο Η πλήρη και αντικειμενική πληροφόρηση για διάφορα θέματα, δραστηριότητες, επιτεύγματα ακόμη και προβλήματα του κέντρου.
- ο Η αύξηση του γοήτρου και της φήμης του ΙΠΒΤ.¹⁸

Τα *ενημερωτικά φυλλάδια* περιγράφουν τους σκοπούς, τις αρχές και τις λειτουργίες του ΙΠΒΤ και διανέμονται δωρεάν. Θα πρέπει να είναι οπτικά ελκυστικά και να απαντούν στις ευνόητες ερωτήσεις του αναγνώστη: Με τι ασχολείται το ερευνητικό κέντρο; Ποιες υπηρεσίες προσφέρει; Πως θα συμμετάσχω στις δραστηριότητες και στις υπηρεσίες του και θα γίνω συνεργάτης ή μέλος του; Σε ποιους τομείς πραγματοποιείται η έρευνα; Ποιες ειδικότητες επιστημόνων αφορά; Το φυλλάδιο θα πρέπει να περιλαμβάνει μια λεπτομερή παρουσία της ιστορίας του κέντρου, των επιτευγμάτων του μέχρι σήμερα, καθώς και ελκυστικές απεικονίσεις.

Τα *εγχειρίδια* είναι πιο λεπτομερή από τα βασικά φυλλάδια και συμπεριλαμβάνουν δηλώσεις προγράμματος, στατιστικές πληροφορίες και καταλόγους από σημαντικά γεγονότα σχετικά με τους τομείς λειτουργίας του κέντρου.¹⁹

Ένας άλλος τρόπος πληροφόρησης του κοινού είναι η *συνέντευξη Τύπου* (Press Conference). Με την συγκέντρωση εκπροσώπων Τύπου, γραπτού και ηλεκτρονικού, πλησιάζουμε τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης με τον πλέον αμεσότερο τρόπο με σκοπό να τους πληροφορήσουμε για σοβαρά θέματα, όπως ένα σπουδαίο τεχνολογικό επίτευγμα, μια σημαντική ανακάλυψη στον τομέα της βιοϊατρικής, μια χρήσιμη εφαρμογή στον τομέα της πληροφορικής ή την παρουσία μιας διεθνούς προσωπικότητας που συνδέεται άμεσα με το αντικείμενο του Ινστιτούτου. Βασική προϋπόθεση για την επιτυχή παρουσίαση στην *συνέντευξη Τύπου* είναι η άριστη προετοιμασία του ομιλητή. Πρέπει να γνωρίζει πολύ καλά το αντικείμενο που διαπραγματεύεται και όσα θέματα άπτονται του

¹⁸ Φαρμάκης, Αποτελεσματικές δημόσιες σχέσεις, σ.199.

¹⁹ Wilcox,/ Ault/ Agee, Δημόσιες σχέσεις στρατηγικές και τεχνικές, σ.712.

ερευνητικού κέντρου που εκπροσωπεί. Χρειάζεται να είναι έτοιμος για πολλές ερωτήσεις που θα δεχθεί, ώστε να εμπνέει επαγγελματική επάρκεια, ακεραιότητα, κύρος και σεβασμό. Ο Andrew D. Gilman, πρόεδρος της εταιρίας κινητής τηλεφωνίας «Com mCore» στην πόλη της Νέας Υόρκης, δίνοντας έμφαση στην ανάγκη για προετοιμασία είπε: «δεν θα σκεφτόμουν πλέον να βάλω έναν πελάτη στο βαθμό του μάρτυρα ή σε κατάθεση χωρίς προσεκτική και επαρκή παρουσίαση, όπως δεν θα ζητούσα από έναν πελάτη να δώσει συνέντευξη σ' έναν ικανό και καλά προετοιμασμένο δημοσιογράφο, χωρίς μια παρόμοια προσεκτική και επαρκή προετοιμασία».²⁰

Η συνέντευξη μπορεί να είναι ραδιοτηλεοπτική ή έντυπη που δίνεται σε ένα δημοσιογράφο. Κατά την διάρκεια μιας τηλεοπτικής συνέντευξης ο ομιλητής βλέπεται και ακούγεται από το κοινό και η προσωπικότητά του, εκτός από το σημαντικό μήνυμα που μεταφέρει, επηρεάζει σε μεγάλο βαθμό το κοινό που τον παρακολουθεί. Στην έντυπη συνέντευξη οι πληροφορίες και οι εντυπώσεις του χαρακτήρα αυτού που τη δίνει φιλτράρονται και ερμηνεύονται από τον δημοσιογράφο πριν δοθούν στο κοινό.²¹

Στη *συνέντευξη Τύπου* ο αρμόδιος δημοσίων σχέσεων θα καταρτίσει με ιδιαίτερη προσοχή τον κατάλογο των εκπροσώπων των μέσων που θα προσκαλέσει, όπως:

- ο τον ημερήσιο εθνικό πολιτικό τύπο (που διανέμεται πανελλαδικά),
- ο ημερήσιο οικονομικό τύπο,
- ο περιοδικό τύπο-ειδικευμένες εκδόσεις,
- ο ραδιόφωνο,
- ο τηλεόραση,
- ο ξένοι ανταποκριτές,
- ο ειδησεογραφικά πρακτορεία (ελληνικά και ξένα),
- ο ξενόγλωσσα έντυπα,

²⁰ Wilcox/ Ault/ Agee, Δημόσιες σχέσεις στρατηγικές και τεχνικές, σελ.754

²¹ Wilcox/ Ault/ Agee, Δημόσιες σχέσεις στρατηγικές και τεχνικές, σελ. 753.

- ο τοπικός τύπος.²²

Αναγκαία είναι η διανομή στους εκπροσώπους Τύπου, ειδικού δημοσιογραφικού φακέλου με ενημερωτικά έντυπα, δελτία Τύπου, σχετικές φωτογραφίες με σαφείς λεζάντες, φυλλάδια, γενικό πληροφοριακό υλικό, σύντομα βιογραφικά σημειώματα των ομιλητών και άλλα απαραίτητα στοιχεία.²³

Συμπερασματικά, χρησιμοποιώντας κατάλληλα, με όλους τους παραπάνω τρόπους, τα μέσα ενημέρωσης προβάλλεται το έργο και η ερευνητική δραστηριότητα του κέντρου, ενδυναμώνεται η ταυτότητά του στην επιστημονική κοινότητα και στην κοινωνία και ενισχύεται η θετική του εικόνα.

Γ. Εκδηλώσεις- Συνέδρια-Ημερίδες

Το τμήμα Δημοσίων σχέσεων ασχολείται με τη υποστήριξη ημερίδων, συνεδρίων και διαλέξεων που αφορούν στην προβολή, την ανάπτυξη και ανάδειξη του Ινστιτούτου. Απαραίτητη προϋπόθεση για την σωστή και άρτια οργάνωση της εκδήλωσης αποτελεί το διάγραμμα της οργάνωσης, που αποτελείται από τις ενέργειες που πρέπει να γίνουν κατά σειρά για να πραγματοποιήσουμε μια επιτυχημένη εκδήλωση. Στην ουσία είναι ένας πρακτικός τρόπος για τον συνεχή έλεγχο του υπό εκτέλεση προγράμματος ή μιας συγκεκριμένης δραστηριότητας.

Οι ημερίδες και τα συνέδρια είναι πολυπληθείς, μεγάλης εμβέλειας συγκεντρώσεις, που με τη βοήθεια ελεύθερης συζήτησης, αναλύονται και γίνεται προσπάθεια επίλυσης συγκεκριμένων προβλημάτων - θεμάτων, που απασχολούν τους συμμετέχοντες και αφορούν τον τομέα της δραστηριότητάς τους. Απαραίτητη η συμμετοχή κορυφαίων επιστημόνων από όλο τον κόσμο, ώστε να

²² Βλ. *σχετικά Κουτούπης*, Πρακτικός Οδηγός Δημοσίων Σχέσεων, σελ.148.

²³ *Φαρμάκης*, Αποτελεσματικές δημόσιες σχέσεις, σελά 196.

παρουσιάσουν τις τελευταίες επιστημονικές εξελίξεις στα αντικείμενα που ασχολείται το ερευνητικό κέντρο.

Σκοπός των διοργανώσεων αυτών είναι η ανάδειξη του έργου των Ελλήνων ερευνητών στη Πληροφορική και στη Βιοϊατρική, η δημιουργία βήματος για τους νέους ερευνητές και υποψήφιους διδάκτορες, η παρουσίαση ερευνητικών εργασιών, η ανάδειξη των δυνατοτήτων συνεργασίας μεταξύ ερευνητικών ομάδων, η παρουσίαση των τελευταίων εξελίξεων στην Βιοϊατρική τεχνολογία και τις εφαρμογές στην υγεία, καθώς και η ενημέρωση και διάχυση της ψηφιακής γνώσης και της βιοϊατρικής τεχνολογίας.²⁴ Εκτός από τις εξελίξεις και προοπτικές της Βιοϊατρικής και της Πληροφορικής, μπορούν να συζητηθούν δυνατότητες χρηματοδότησης και αξιοποίησης Ευρωπαϊκών προγραμμάτων, καθώς και αποτελέσματα από την σχετική εμπειρία των τελευταίων χρόνων. Στο τέλος εξάγονται συμπεράσματα, τα οποία αφού ταξινομηθούν, από τις επιστημονικές και οργανωτικές επιτροπές, ανακοινώνονται και δίνονται στη δημοσιότητα με δελτία Τύπου και εκδίδονται πρακτικά. Ο Anre Conguet στο βιβλίο του: «Η τεχνική της Ομαδικής συνεργασίας» υποστηρίζει, ότι το ιδανικό *συνέδριο-ημερίδα-forum* θα πρέπει να περνάει από τις ακόλουθες τρεις φάσεις:²⁵

- Μια παρουσίαση όσο το δυνατόν πιο σαφής και αντικειμενική των επιμέρους σκοπών του.
- Τον καθορισμό βασικού προσανατολισμού πάνω στα εξεταζόμενα θέματα.
- Την οργάνωση της συζήτησης με τέτοιο τρόπο, έτσι ώστε όλοι οι συμμετέχοντες να έχουν την δυνατότητα να υποβάλουν τις ερωτήσεις τους.

Συμπληρώνοντας, ο υπεύθυνος δημοσίων σχέσεων, ειδικά στα Συνέδρια που συμμετέχουν Έλληνες και ξένοι επιστήμονες και

²⁴ Βλ. π.χ. www.heroc2009.tuc.gr.

²⁵ Φαρμάκης, Αποτελεσματικές δημόσιες σχέσεις, σελ.210, 211.

προσκεκλημένοι, έχοντας καταρτίσει εξ αρχής ένα Διάγραμμα Οργάνωσης Συνεδρίου, πρέπει να φροντίσει για την μετάφραση κειμένων και την ταυτόχρονη διερμηνεία ομιλητών, ανακοινώσεων, διαλόγου. Οι άνθρωποι που θα χρησιμοποιηθούν πρέπει να γνωρίζουν άπταιστα τις γλώσσες που θα μεταφράσουν και ιδίως όταν το συνέδριο είναι εξειδικευμένο με πολλούς ειδικούς όρους, όπως συμβαίνει με την Πληροφορική και Βιοϊατρική, είναι απαραίτητη η έγκαιρη ενημέρωση διερμηνέων. Η Ενωμένη Ευρώπη, η παγκοσμιοποίηση και η βαθμιαία αύξηση του συνεδριακού τουρισμού στη χώρα μας καθιστούν όλο και απαραίτητη την ταυτόχρονη διερμηνεία σε συνέδρια, ημερίδες, σεμινάρια, διαλέξεις, ομιλίες κ.τ.λ. Τα ασύρματα ακουστικά άλλωστε και οι κινητές καμπίνες για τους διερμηνείς έχουν καταστήσει προσιτό και τεχνικά και οικονομικά το σύστημα και σε χώρους που δεν διαθέτουν μόνιμες σχετικές εγκαταστάσεις.²⁶

Ένα άλλο είδος εκδήλωσης που χρησιμοποιείται ως εργαλείο των δημοσίων σχέσεων, είναι το λεγόμενο «**Συμπόσιο**» και εφαρμόζεται σε πολλά πανεπιστημιακά προγράμματα. Οι συμμετέχοντες ανήκουν συνήθως σε επιστημονικές επιτροπές, που επεξεργάζονται μια σειρά ομοειδών θεμάτων και στο τέλος εξάγουν επιστημονικά συμπεράσματα. Χαρακτηριστικό τους γνώρισμα είναι ότι δεν δεσμεύονται για σταθερή περιοδικότητα της διεξαγωγής τους, όπως πολλές φορές συμβαίνει στα συνέδρια.²⁷ Το γραφείο των δημοσίων σχέσεων του ερευνητικού κέντρου πρέπει να φροντίσει να συνεργαστεί με ευρύ τμήμα των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης δεδομένου ότι τα θέματά του παρουσιάζουν έντονο ενδιαφέρον και έτσι τα παρακολουθούν ελληνικές και ξένες προσωπικότητες. Την έναρξη των εργασιών τους τιμούν συνήθως έγκριτοι επιστήμονες, εξέχουσες προσωπικότητες της δημόσιας ζωής, στελέχη Οργανισμών και επιχειρήσεων. Το γραφείο δημοσίων σχέσεων φροντίζει καλή

²⁶ Κουτούπης, Πρακτικός Οδηγός Δημοσίων Σχέσεων, σελ. 293.

²⁷ Φαρμάκης, Αποτελεσματικές δημόσιες σχέσεις, σελ.207.

εμφάνιση και διανομή διαφημιστικών εντύπων, όπως έντυπα προώθησης, τα δελτία Τύπου, οι προσκλήσεις, οι αφίσες κ.α. και για την έκδοση και αποστολή πλήρους πληροφοριακού φακέλου σε όλους τους ενδιαφερόμενους. Κάθε φάκελος περιέχει την πρόσκληση, το δελτίο συμμετοχής, το αναλυτικό πρόγραμμα, τα ειδικά διαφημιστικά έντυπα του συμποσίου και ότι άλλο σχετικό.

Μια άλλη μορφή εκδήλωσης που μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τις δημόσιες σχέσεις του ερευνητικού κέντρου είναι τα **«Σεμινάρια»**.

Εδώ τεράστιο ρόλο παίζει η επιλογή των εισηγητών που πρέπει να είναι αρκετοί, άξιοι ομιλητές και να έχουν το χάρισμα να είναι μεταδοτικοί. Η συνολική διάρκειά του εξαρτάται από την σπουδαιότητα του θέματος και κυρίως από τον πλούτο των ουσιαστικών γνώσεων που μεταδίδουν και από την διαθεσιμότητα του κοινού στο οποίο απευθύνεται. Το πληροφοριακό υλικό είναι απαραίτητο αφού τα σεμινάρια έχουν χαρακτήρα διδακτικό. Είναι αυτονόητο λοιπόν ότι πρέπει να δοθούν στους συμμετέχοντες, αν όχι ολόκληρα τα κείμενα που παραδόθηκαν, τουλάχιστον οι περιλήψεις τους. Ακόμη η απονομή διπλωμάτων ή βεβαιώσεων παρακολούθησης παίζει σημαντικό ψυχολογικό ρόλο στην προσέλευση ακροατών, εκτός από την ευκαιρία προβολής του κέντρου που τα προσφέρει.²⁸

Παράλληλα, με στόχο τη διάχυση της επιστημονικής γνώσης στο ευρύ κοινό, πρέπει να πραγματοποιείται προβολή των ερευνητικών προγραμμάτων που εκτελούνται στα εργαστήρια του Ινστιτούτου. Ανάμεσα στις μορφωτικές εκδηλώσεις που επίσης βοηθούν τις δημόσιες σχέσεις του Κέντρου ανήκουν και οι **κύκλοι ομιλιών**, για την επιστημονική κοινότητα και το κοινό, όπου παρουσιάζεται η εξέλιξη της τεχνολογίας και γίνονται γνωστές οι χρήσεις και οι δυνατότητές της. Η **ομιλία-διάλεξη** διαδικαστικά είναι εύκολη και η διοργάνωσή της δεν έχει μεγάλο κόστος. Μια τέτοια εκδήλωση συμπληρώνεται με την αποστολή δελτίων Τύπου, την έκδοση

²⁸ Κουτούπης, Πρακτικός Οδηγός Δημοσίων Σχέσεων, σελ. 233.

πληροφοριακών εντύπων και βέβαια με την σωστή επιλογή του θέματος και του κατάλληλου ομιλητή. Μια γνωστή προσωπικότητα του επιστημονικού χώρου από την Ελλάδα ή το εξωτερικό ή κάποιος ειδικός στο συγκεκριμένο θέμα που χαίρει γενικής εκτίμησης και αποδοχής, εξασφαλίζει μεγάλη προσέλευση, αλλά και ευνοϊκή προκατάληψη του κοινού, το οποίο ψυχολογικά είναι «ανοιχτό» να αποδεχθεί αυτά που θα ακούσει. Σε πολλές *ομιλίες-διαλέξεις* παράλληλα με την ομιλία του εισηγητή γίνεται και προβολή *slides* ή κινηματογραφικών ταινιών-*video*, σχετικών με το θέμα. Ο ρόλος των οπτικοακουστικών μέσων έχει τρία πλεονεκτήματα:

- Αυξάνουν την προσέλευση του κοινού,
- Κάνουν την ομιλία πολύ πιο ενδιαφέρουσα και ευχάριστη,
- Διευκολύνουν την αφομοίωση των βασικών στοιχείων της.²⁹

Τελικός στόχος κάθε επικοινωνιακής εκδήλωσης είναι ο διάλογος. Για αυτό πρέπει να προγραμματίζεται χρόνος στο τέλος για να υποβάλλονται ερωτήσεις από το ακροατήριο. Για να εφαρμοστεί αυτό χρειάζονται ασύρματα μικρόφωνα για να μεταφέρονται σ' αυτούς που θέλουν να υποβάλουν ερωτήσεις. Καλύτερο βέβαια είναι το σύστημα υποβολής γραπτών ερωτήσεων, ώστε ο ομιλητής να έχει την ευκαιρία να ομαδοποιήσει τις συγγενείς ερωτήσεις, να απορρίψει τις άστοχες, να επιλέξει τις πιο ενδιαφέρουσες και να προγραμματίσει τον χρόνο των απαντήσεών του. Αυτό προϋποθέτει ένα ολιγόλεπτο διάλειμμα ώστε να συγκεντρωθούν οι ερωτήσεις και να δοθεί χρόνος στον εισηγητή να τις προετοιμάσει.

Στις περισσότερες πλέον εκδηλώσεις χρησιμοποιούνται κλειστά τηλεοπτικά κυκλώματα, που επιτρέπουν την αναπαραγωγή των δρώμενων στην αίθουσα της εκδήλωσης σε γιγαντοοθόνες. Ακόμη η σύγχρονη τεχνολογία επιτρέπει τη ζωντανή παρουσία στην αίθουσα

²⁹ Κουτούπης, Πρακτικός Οδηγός Δημοσίων Σχέσεων, σελ.229.

ενός ομιλητή, ο οποίος την ίδια στιγμή μπορεί να βρίσκεται χιλιάδες χιλιόμετρα μακριά, με την βοήθεια των τηλεοπτικών δορυφόρων.

Η πιο θεαματική χρήση της τηλεοπτικής μετάδοσης για λόγους δημοσίων σχέσεων είναι οι λεγόμενες **τηλεσυσκέψεις**. Χάρη σε αυτές ομάδες συνέδρων που χωρίζονται από μεγάλες αποστάσεις μπορούν να επικοινωνήσουν ταυτόχρονα με έντονη οπτική επαφή. Οι σύνεδροι μπορούν να παραμείνουν στα γραφεία τους και να συνεδριάσουν μέσω τηλεόρασης, μειώνοντας ή εξαλείφοντας το κόστος ή τον χρόνο ταξιδιού. Για παράδειγμα η εταιρία Merck Sharp & Dohme χρησιμοποίησε την τηλεσύσκεψη για να μεταδώσει σε περισσότερες από 400 τοποθεσίες, όπου γιατροί, φροντιστές υγείας, δημοσιογράφοι είχαν συγκεντρωθεί το νέο εμβόλιο κατά της ηπατίτιδας Β, που μόλις είχε ανακαλυφθεί. Μετά την παρουσίαση οι προσκεκλημένοι απηύθυναν τηλεφωνικά τις ερωτήσεις τους σε μια ομάδα ειδικών, που συμμετείχε στην παρουσίαση.³⁰

Οι ηλεκτρονικοί υπολογιστές και οι πολυποίκιλες εφαρμογές τους, σε συνδυασμό με τους ψηφιακούς δίσκους ήχου και εικόνας και τα εξελιγμένα μηχανήματα επικοινωνίας μέσω δορυφόρων και ψηφιακής προβολής, κυριαρχούν σήμερα πλέον στις φιλόδοξες εκδηλώσεις, αλλά και σε απλές παραστάσεις. Με τα σύγχρονα και περίπλοκα μηχανήματα και τις ειδικευμένες τεχνικές το αποτέλεσμα δεν συγκρίνεται με τα συμβατικά μέσα παρουσίασης.

Δ. Πρωτόκολλα Συνεργασίας

Στις δραστηριότητες και αρμοδιότητες της Διεύθυνσης Διεθνών και Δημοσίων Σχέσεων ανήκει και η συμμετοχή στις συνεργασίες και στη σύναψη διαπανεπιστημιακών συμφωνιών με Πανεπιστήμια και Ερευνητικά κέντρα του εσωτερικού και εξωτερικού, την ενημέρωση και την παροχή των πληροφοριών για τα προγράμματα της

³⁰ Wilcox/Ault/Agee, Δημόσιες σχέσεις στρατηγικές και τεχνικές, σελ.682.

Ευρωπαϊκής Ένωσης σε φοιτητές και ερευνητές, την προβολή της επιστημονικής, εκπαιδευτικής και ερευνητικής δραστηριότητας, καθώς και την επιμέλεια και τη σύνταξη ανακοινώσεων, προσκλήσεων που αφορούν το κέντρο. Έτσι υπογράφονται πρωτόκολλα συνεργασίας με Πανεπιστημιακά Ιδρύματα και ερευνητικά κέντρα της Ελλάδας, Ευρώπης και Αμερικής. Συνήθως στο Τμήμα των Δημοσίων και Διεθνών σχέσεων διατηρείται αρχείο διμερών συμφωνιών συνεργασίας σε ακαδημαϊκό και ερευνητικό επίπεδο με τα κέντρα αυτά.

Στα πλαίσια της συνεργασίας των ερευνητικών φορέων και ερευνητών με βαλκανικούς, ευρωπαϊκούς και διεθνείς διακυβερνητικούς ερευνητικούς οργανισμούς γίνονται ανταλλαγές ερευνητών και φοιτητών (Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης /Leonardo Da Vinci, Πρόγραμμα Δια Βίου Μάθησης/ Erasmus), μεταφορά τεχνολογίας, διάχυση γνώσης, επισκέψεις και συνεργασία επιστημόνων, γεγονός που συμβάλλει στη διαρκή προσπάθεια του Ινστιτούτου να συμβαδίζει με τη δυναμική της επιστημονικής έρευνας παγκοσμίως.

Επίσης, αναπτύσσονται νέοι μηχανισμοί για τη μεταφορά Τεχνολογίας, που είναι η μεταφορά των επιστημονικών επιτευγμάτων από έναν οργανισμό σε άλλο με σκοπό την περαιτέρω ανάπτυξή τους έτσι ώστε νέα προϊόντα όπως εκπαιδευτικά εργαλεία, ηλεκτρονικές συσκευές, εξοπλισμός ασφάλειας και υγειονομικές υπηρεσίες να μπορούν να διατεθούν στο κοινό. Επειδή η εμπορική εκμετάλλευση της τεχνογνωσίας μπορεί να απαιτήσει σημαντικές υποχρεώσεις – και η κύρια αποστολή των ακαδημαϊκών ιδρυμάτων είναι να παράσχουν υψηλού επιπέδου εκπαίδευση και όχι να συμμετέχουν στην επιχειρησιακή ανάπτυξη – πολλά ιδρύματα σε όλο τον κόσμο στηρίζονται στην μεταφορά τεχνολογίας για να εντοπίσουν εμπορικούς συνεργάτες, που μπορούν να προωθήσουν την ακαδημαϊκή έρευνα και να οδηγήσουν τα αποτελέσματά της στην παραγωγή και στην κατανάλωση. Η μεταφορά τεχνολογίας γίνεται με

σκοπό την περαιτέρω ανάπτυξη της έρευνας και την εκμετάλλευση εισοδημάτων από το Ίδρυμα και τον ερευνητή.

Επιτυγχάνεται δε με :

- την διάχυση της γνώσης (εκπαίδευση, δημοσιεύσεις κτλ.),
- την παραχώρηση δικαιωμάτων χρήσης σε ιδιωτικούς ή δημόσιους φορείς και
- την δημιουργία νέων δράσεων.

Ε. Άνοιγμα στο Διεθνή Χώρο

Το Γραφείο Διεθνών Σχέσεων ασχολείται και με την υποστήριξη της εκπροσώπησης του κέντρου σε διεθνείς οργανισμούς ή άλλα διεθνή fora, (ESF, EUROHORCS, κ.ά.), συντηρεί προγράμματα ανταλλαγών (CNRS, Royal Society, κ.α.) και βοηθά τις σχέσεις του Ινστιτούτου με τις διάφορες διευθύνσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Επίσης, προβάλλει τις ερευνητικές δραστηριότητες του Ινστιτούτου και προωθεί τη διασύνδεσή του με τους παραγωγικούς φορείς, για την αξιοποίηση των ερευνητικών του αποτελεσμάτων, ώστε να συμβάλλει στη διαρκή προσπάθεια του κέντρου να συμβαδίζει με τη δυναμική της επιστημονικής έρευνας παγκοσμίως.

Ακόμη, αναπτύσσει τη συνεργασία μεταξύ ερευνητικών ομάδων, από διαφορετικά Ερευνητικά κέντρα, που δραστηριοποιούνται στο ίδιο γνωστικό αντικείμενο, ώστε να δημιουργηθούν πολλαπλασιαστικά φαινόμενα, να επιτευχθεί οικονομία κλίμακας, να βελτιωθεί η διάχυση της παραγόμενης γνώσης και της τεχνογνωσίας και να αναπτυχθούν μονιμότερες συνεργασίες, τόσο στο ερευνητικό, όσο και στο εκπαιδευτικό επίπεδο.

Χρήσιμη είναι η συμμετοχή του υπευθύνου δημοσίων σχέσεων σε Διεθνείς ημερίδες, επιστημονικές συναντήσεις και συνέδρια, όπου ανακοινώνονται αποτελέσματα ερευνών, σπουδαία επιτεύγματα της

έρευνας και διατυπώνονται συμπεράσματα στις επιστημονικές εξελίξεις. Παράλληλα γίνονται δημοσιεύσεις ερευνητικών εργασιών σε επιστημονικά περιοδικά διεθνούς κύρους, ώστε να επιτυγχάνεται συνεχής ενημέρωση με τη μελέτη αυτών. Η ανάπτυξη νέων διεθνών οριζόντων στον επιστημονικό χώρο και η συνεργασία με αναγνωρισμένους διεθνώς επιστήμονες και οργανισμούς, δημιουργούν νέες επαφές. Αυτές επιφέρουν μέσα από την εφαρμοσμένη έρευνα, την εμπειρία εκείνη, η οποία αποδίδει απτά και εφαρμόσιμα αποτελέσματα.

Απαραίτητο στοιχείο για την εξέλιξή του είναι το άνοιγμα του ΙΒΠΤ στο Διεθνή Χώρο. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με :

- Αύξηση των συνεργασιών των ελληνικών ερευνητικών ομάδων του Ιδρύματος με αντίστοιχους οργανισμούς στο εξωτερικό,
- συνεχή ποιοτική βελτίωση της συμμετοχής των ελληνικών φορέων σε έργα του Προγράμματος Πλαισίου της Ε. Ένωσης και άνοιγμα εθνικών προγραμμάτων προτεραιότητας σε διεθνείς συνεργασίες και
- αύξηση της συμμετοχής ερευνητικών ομάδων και φορέων σε δραστηριότητες ευρωπαϊκών και διεθνών επιστημονικών και τεχνολογικών οργανισμών.³¹

Πολύ σημαντικό βήμα, είναι η συμμετοχή του Ιδρύματος σε Ευρωπαϊκά Προγράμματα, τα οποία είναι μια δέσμη αναπτυξιακών και ερευνητικών κινήτρων που δίνονται από την Ευρωπαϊκή Ένωση και την Ελληνική Κυβέρνηση σε οργανισμούς και επιχειρήσεις.³² Τα κίνητρα αυτά έχουν πολλές και διαφορετικές μορφές, όπως φοροαπαλλαγές, επιδοτήσεις κλπ. Τα προγράμματα είναι χωρισμένα σε δυο επίπεδα από πλευράς διαχείρισης:

1. Προγράμματα στα οποία επιδοτούνται οι οργανισμοί απευθείας από την Ευρωπαϊκή Ένωση (π.χ. 6th Framework Programme,

³¹ Βλ. σχετικά Γενική γραμματεία έρευνας και τεχνολογίας/ www.gsrt.gr.

³² Βλ. *Παναγιωτίδης Σ.* Ανάλυση του νόμου για το «θεσμικό πλαίσιο της έρευνας και της τεχνολογίας», εφημερίδα «Η ΑΥΓΗ» της 27/4/08.

Leonardo Da Vinci Programmes). Έχουν κυρίως ερευνητικούς στόχους και απευθύνονται σε υψηλής εξειδίκευσης οργανισμούς και επιχειρήσεις οι οποίες έχουν την δυνατότητα παραγωγής εφαρμοσμένης κυρίως έρευνας.

2. Προγράμματα στα οποία επιδοτούνται οι οργανισμοί μέσω των εθνικών κυβερνήσεων όπως το 3^ο Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (3^ο ΚΠΣ), με τα προγράμματα: *Κοινωνία της Πληροφορίας, Ανταγωνιστικότητα, Δικτυωθείτε, Υγεία-Πρόνοια*. Είναι προγράμματα, τα οποία έχουν αναπτυξιακό κυρίως χαρακτήρα, δίνοντας κίνητρα σε ένα ευρύ φάσμα οργανισμών να επεκταθούν σε νέα αντικείμενα εργασίας, νέες αγορές, νέες διαδικασίες.

Με την ενασχόληση του ΙΠΒΤ με τα Ευρωπαϊκά προγράμματα, επιδιώκεται:

1. Η οικονομική ανάπτυξη των Ινστιτούτου μέσα από την ενοποίηση της εφαρμοσμένης έρευνας στις καθημερινές διαδικασίες του.
2. Η στρατηγικά μελετημένη εξάπλωση της τεχνολογίας σε όλο το φάσμα των εργασιών του ΙΠΒΤ.

VI. Ποιοτική αναβάθμιση

Στο πλαίσιο της προσπάθειας της Επιτροπής Ερευνών για αναβάθμιση της ποιότητας υιοθετείται η πολιτική προώθησης της ποιότητας και ο καθορισμός των αντικειμενικών Ποιοτικών Στόχων που αφορούν στις δραστηριότητες του Ινστιτούτου. Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, η συμμετοχή σε Διεθνή προγράμματα και η συνεργασία με ερευνητικά κέντρα Διεθνούς κύρους προϋποθέτει την εξασφάλιση άριστης ποιότητας, ώστε το ΙΠΒΤ να εξασφαλίσει σεβασμό και ανταγωνιστικότητα.

Σημαντική βοήθεια στην ποιοτική αναβάθμιση παρέχει η πληροφόρηση. Η διαρκής ενημέρωση ενός επαγγελματία συμβούλου

- στελέχους των δημοσίων σχέσεων είναι απολύτως αναγκαία όσο και δύσκολη. Κι αυτό γιατί οι πηγές πληροφόρησης είναι πολλές και η ταξινόμηση των εισερχόμενων πληροφοριών απαιτεί επίπονες και οργανωμένες ενέργειες. Οι πληροφορίες αντλούνται από:

- Τον Τύπο,
- Την ελληνική και διεθνή εξειδικευμένη βιβλιογραφία,
- Τις δραστηριότητες άλλων σχετικών κέντρων,
- Τις δραστηριότητες και τα επιτεύγματα έγκριτων συναδέλφων του,
- Το Ίδρυμα που εργάζεται ή εκπροσωπεί,
- Το ανθρώπινο δυναμικό του κέντρου,
- Τις ειδικές επιστημονικές έρευνες και εξειδικευμένες μελέτες,
- Τους δημοσιογράφους και γενικότερα τα μέσα Μαζικής Ενημέρωσης Γενική γραμματεία έρευνας και τεχνολογίας,
- Το διαδίκτυο και
- Τις κοινωνικές σχέσεις και ευρύτερες επαφές.

Το σύστημα διαχείρισης της ποιότητας ενισχύεται με την συμπλήρωση εντύπων, που περιλαμβάνουν έρευνα ικανοποίησης συνεργατών, κατάθεση παραπόνων, ερωτημάτων και προτάσεων. Απευθύνονται στους ερευνητές της Επιτροπής Ερευνών και σε φοιτητές που εκπονούν μεταπτυχιακές και διδακτορικές εργασίες και συμμετέχουν στην έρευνα. Έντυπα με έρευνα ικανοποίησης των Φορέων Χρηματοδότησης ή καταγραφής παραπόνων συμπληρώνονται από Υπουργεία, Δημόσιους Οργανισμούς, Ευρωπαϊκή Ένωση, Διεθνείς Οργανισμοί, εταιρίες και γενικά από όλους τους φορείς χρηματοδότησης. Η μελέτη και καταγραφή όλων των στοιχείων που προκύπτουν από τα έντυπα αυτά μας βοηθά σε μεγάλο βαθμό στον σχεδιασμό και αναπροσαρμογή της πολιτικής ποιότητας που εφαρμόζεται.

VII. **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ**

Όπως αναλύθηκε στην παρούσα εργασία οι δημόσιες σχέσεις που πραγματοποιούνται για την ανάδειξη και προώθηση του Ερευνητικού κέντρου «Αριστοτέλης», στην Ελληνική και Διεθνή κοινότητα σχετίζονται με την κατάλληλη διαχείριση της εικόνας του. Έχουν διπλό ρόλο και αναφέρονται στο εσωτερικό και το εξωτερικό κοινό του Ιδρύματος. Ειδικότερα το εσωτερικό κοινό του ερευνητικού κέντρου περιλαμβάνει το διοικητικό, οικονομικό, ερευνητικό, εκπαιδευτικό και βοηθητικό προσωπικό και τους σπουδαστές των εκπαιδευτικών προγραμμάτων της, ενώ στο εξωτερικό περιλαμβάνονται, οι υποψήφιοι σπουδαστές - ερευνητές οι ενδιαφερόμενοι των ερευνητικών - εκπαιδευτικών προγραμμάτων, οι καθηγητές, οι ερευνητές, η εθνική και διεθνής εκπαιδευτική κοινότητα κ.τ.λ. Προϋπόθεση για επιτυχημένες δημόσιες σχέσεις είναι η δημιουργία κλίματος εμπιστοσύνης και εχεμύθειας, η ανύψωση του ηθικού και ενθάρρυνσης της καινοτομίας, η επαγγελματική συνείδηση, καθώς και η σύνεση, εντιμότητα και συνέπεια στις σχέσεις μεταξύ των μελών του Ιδρύματος.

Οι δημόσιες σχέσεις κατά κύριο λόγο βασίζονται στην ειλικρίνεια. Προετοιμάζουν το έδαφος του κέντρου, ώστε να λειτουργεί σωστά και να αποδίδει καλά. Όταν εφαρμόζουν ειλικρινή επικοινωνιακή πολιτική εμπνέουν την εμπιστοσύνη στις υπηρεσίες του και στην ποιότητά του.³³

Οι μέθοδοι και τα μέσα που χρησιμοποιούνται για να γίνει γνωστό το Ερευνητικό κέντρο Αριστοτέλης αποβλέπουν :

- Στην καλλιέργεια του κύρους και της οντότητας του οργανισμού.
- Στην πλήρη ουσιαστική κι ορθή πληροφόρηση της κοινής γνώμης και των μέσων Μαζικής Ενημέρωσης.

³³ *Εξαδάκτυλος, Δημόσιες Σχέσεις, σελ.68.*

- Στον σχεδιασμό, κατάρτιση, αλλά και επιμέλεια των διαφημιστικών προγραμμάτων.
- Στην πραγματοποίηση εκδηλώσεων προβολής και κύρους του Ιδρύματος.

Καταλήγοντας, οι δημόσιες σχέσεις και τα επικοινωνιακά προγράμματα που χρησιμοποιούνται για το Ερευνητικό κέντρο έχουν τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά:

- Είναι προληπτικές και όχι κατασταλτικές ενέργειες.
- Απαιτούν συνέπεια και συνέχεια.

Οι δημόσιες σχέσεις, αν και είναι προορισμένες να υπηρετούν την «εικόνα», το τελικό αποτέλεσμά τους – όταν επιτευχθεί η δημιουργία υγιούς και αξιόπιστης εικόνας – θα έχει άμεση ευεργετική επίπτωση στην πρόοδο, ανάπτυξη και κερδοφορία του Ινστιτούτου.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Εξαδάκτυλος Νικόλαος., *Δημόσιες Σχέσεις*, Εκδόσεις ΕΛΛΗΝ, Αθήνα 1995.

Κουτούπης Θαλής, *Χορηγία-Οδηγός για χορηγούς και επιχορηγούμενους*, Εκδόσεις Γαλαίος, Αθήνα 1996.

Κουτούπης Θαλής, *Πρακτικός Οδηγός Δημοσίων σχέσεων*, Εκδόσεις Σακκούλα, Αθήνα 2004.

Μαγνήσαλης Κώστας, *Δημόσιες Σχέσεις*, Καραμπερόπουλος, Αθήνα 1985.

Ξύγγη Μαντώ, *Δημόσιες σχέσεις: Προγραμματισμός και σωστή επικοινωνία με το κοινό σας*, Εκδόσεις Προπομπός, Αθήνα 2000.

Παναγιωτίδης Σταύρος, *Ανάλυση του νόμου για το «θεσμικό πλαίσιο της έρευνας και της τεχνολογίας»*. Η ΑΥΓΗ, 27 Απριλίου 2008
www.avgi.gr/NavigateActiongo.action

Τζωρτζάκης Κώστας/Τζωρτζάκη Αλεξία, *Οργάνωση και διοίκηση*, Εκδόσεις Rosili, Αθήνα 2002.

Φαρμάκης Ιωάννης, *Αποτελεσματικές Δημόσιες Σχέσεις*, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, Αθήνα 2006.

Βέρχοφσταντ Γκι, *Οι Ενωμένες Πολιτείες της Ευρώπης*, (Μετ. Ζαρταμόπουλος Ν.), Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα 2006.

Economides Sp./ Wilson P. *Ο οικονομικός παράγοντας στις Διεθνείς σχέσεις*, (Μετ. Κυριακόπουλος Γ), Εκδόσεις Θεμέλιο, Αθήνα 2007.

Wilcox Dennis /Ault Phillip /Agee Warren, *Δημόσιες σχέσεις στρατηγικές και τεχνικές*, (Μετ. Σαρρήs Ν), Εκδόσεις Έλλην, Αθήνα 1998.

Ηλεκτρονικές Διευθύνσεις

Πολυτεχνείο Κρήτης / www.tuc.gr/450.html [τελευταία ενημέρωση 14.6.2009]

Ιόνιο Πανεπιστήμιο/ www.ionio.gr/central/gr/
[τελευταία ενημέρωση 14.6.2009]

www.heroc2009.tuc.gr [τελευταία ενημέρωση 14.6.2009]

Γενική γραμματεία έρευνας και τεχνολογίας/ www.gsrt.gr
[τελευταία ενημέρωση 14.6.2009]

<http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%94%> [τελευταία ενημέρωση 14.6.2009]

Μάρκετινγκ/ Δημόσιες σχέσεις /www.oeko-tex.com [τελευταία ενημέρωση 14.6.2009]

www.egee-see.org/content/modules/ [τελευταία ενημέρωση 14.6.2009]

Δελτίο Τύπου Υπουργείου Ανάπτυξης, Αθήνα, 17 Ιουλίου 2007
www.ipet.gr/kse_gr

Εθνικό Τυπογραφείο/ www.et.gr/search_laws#results.
[τελευταία ενημέρωση 14.6.2009]

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Παρατίθεται σε ηλεκτρονική μορφή ιστοσελίδα υπό κατασκευή του Ερευνητικού Κέντρου «Αριστοτέλης».